

FiWm

Das Münchner Netzwerk für IT und Medien

Kunden sollten im Rahmen einer Ausschreibung folgende Vergütungen bezahlen:

Angebot und Kurzkonzept

kostenlos

Ausführliches, individuelles Konzept; Layoutentwürfe; mehrstufige Präsentationen

Agenturprojekthonorar

Pitchhonorar

< 10.000 €

250 €

< 30.000 €

800 €

< 75.000 €

2.000 €

< 150.000 €

4.000 €

> 150.000 €

6.000 €

Die genannten Werte sind Mindestbeträge. Das Agenturprojekthonorar bezieht sich auf die internen Kosten der Agentur, d.h. Kosten ohne Medialeistungen, Raumanmietungen und ähnliches. Die Aufstellung ist für Multimedia-, Werbe-, PR- und Eventagenturen anwendbar.

Ziele:

- Bewusstsein schaffen, dass Agenturpräsentationen so viel Arbeit erzeugen, dass sie auf hohem Qualitätsniveau wirtschaftlich nicht kostenfrei erstellt werden können.
- Ehrliche, kreative Arbeiten der teilnehmenden Agenturen sicherstellen
- Keine Schein- oder Just for Fun-Ausschreibungen (Kunden) und keine Konzepte von der Stange (Agenturen)
- Dauerhaft ein gesundes Verhältnis zwischen Kunden und Agenturen

Kontakt:

FIWM e.V. Förderkreis IT- und Medien-Wirtschaft München
www.fiwm.de - geschaeftsstelle@fiwm.de